



Manual de Identidade
Visual da Marca
Unifesspa

Maurílio de Abreu Monteiro
Reitor

Idelma Santiago da Silva
Vice-Reitora

Hugo Pereira Kuribayashi
Pró-Reitor de Administração

Elias Fagury Neto
Pró-Reitor de Ensino e Graduação

Diego de Macedo Rodrigues
Pró-Reitor de Extensão e Assuntos Estudantis

Marcel Ferreira Miranda
Pró-Reitor de Desenvolvimento e Gestão de Pessoas

Cindy Stella Fernandes
Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa e Inovação Tecnológica

Rogério Souza Marinho
Secretário de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Laena Vieira Antunes da Rocha
Assessora de Comunicação

José Júlio Gadelha
Procuradoria

Comissão para elaboração da Marca da UNIFESSPA

Prof. Dr. Alexandre Silva dos Santos Filho
Prof. Me. Amilton Damas de Oliveira
Charles Pitter da Silva Sarges
Profa. Dra. Cinthya Marques do Nascimento
Dorys Liliana Rivarola de Costa de Oliveira
Prof. Dr. José Marcos Cavalcanti de Carvalho
Prof. Me. José Maria Teixeira da Costa Júnior
Lucas Franca Rolim
Manoel da Silva Júnior

Elaboração do Manual de Identidade Visual da Marca da UNIFESSPA

Equipe Ascom

Laena Vieira Antunes da Rocha
Charles Pitter da Silva Sarges
Dorys Liliana Rivarola de Costa de Oliveira
Patrício Alves Miranda da Rocha
Saulo Guilherme Rodrigues Alves
Viviane Pereira Fialho Campos

Consultoria

Prof. Dr. José Marcos Cavalcanti de Carvalho
Profa. Dra. Marta Cardoso de Andrade

Estagiários

Naara Dias Cavalcante
Willian Cavalcante Batista



- 1 A Unifesspa
- 2 Apresentação
- 3 A Marca
 - 3.1 Conceito
 - 3.2 Orientações para fortalecimento
 - 3.3 Versões
 - 3.4 Cores institucionais
 - 3.5 Versões em PB
 - 3.6 Tipografia padrão
 - 3.6.1 Uso da tipografia padrão e complementar
 - 3.7 Desenho
 - 3.8 Malha de construção
 - 3.9 Redução máxima
 - 3.10 Área de proteção
 - 3.11 Usos incorretos
 - 3.12 Regras de aplicações da Identidade Visual
 - 3.13 Algumas aplicações da Identidade Visual
 - 3.13.1 Envelopes
 - 3.13.2 Cartões de visita
 - 3.13.3 Uniformes
 - 3.13.4 Plotagem
 - 3.13.5 Placa de obra

A Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará (UNIFESSPA) foi criada em 6 de junho de 2013, pela Lei Federal 12.824. Com a missão de impulsionar a universalização da educação pública de qualidade, a Instituição vem permitindo que milhares de pessoas possam ter acesso ao ensino superior gratuito, fomentando a fixação de profissionais qualificados em suas regiões de origem, em cumprimento à função social das universidades públicas, especialmente na região amazônica.

A UNIFESSPA já nasceu uma universidade multicampi, sendo constituída pelo campus Marabá (por desmembramento da Universidade Federal do Pará) e os *campi* de: Rondon do Pará, Santana do Araguaia, São Félix do Xingu e Xinguara. Contudo, a sua área de abrangência vai além dessas cidades, envolvendo os 39 municípios da mesorregião do Sul e Sudeste paraense, ainda com potencial impacto no Norte do Tocantins, Sul do Maranhão e Norte do Mato Grosso.

A missão, visão, valores e os princípios da UNIFESSPA representam sua identidade institucional, facilitando e promovendo a convergência dos esforços humanos, materiais e financeiros, constituindo-se num conjunto orientador que rege e inspira os rumos desta Instituição e que foram devidamente expressos na identidade visual adotada.

A imagem de uma instituição se constrói a partir de seu nome, da qualidade de seus produtos, de seu atendimento e posicionamento. Assim, a marca representa um importante patrimônio, capaz de refletir a relação da Instituição com seus públicos de interesse, bem como revelar seu posicionamento nos cenários econômico, ambiental, cultural, histórico, político e social. Neste sentido, a Assessoria de Comunicação da Unifesspa desenvolveu a primeira versão do Manual de Identidade Visual para dar os primeiros passos para a consolidação deste valioso bem, uma vez que um projeto de identidade visual consegue transferir para o plano visual esse patrimônio intangível.

A identidade visual busca transmitir como a Unifesspa quer ser “enxergada” pelos seus públicos, permitindo a esses a identificação da singularidade da Instituição, com uma sensação de familiaridade, confiabilidade e pertencimento. O lançamento da marca da Unifesspa, representa, portanto, um grande avanço da comunicação institucional, um momento a ser celebrado por toda a comunidade universitária.

A marca da Unifesspa é resultado de um intenso e extenso trabalho de pesquisa e desenvolvimento de uma Comissão, a qual foi instituída em 11 de abril de 2018, pela Portaria nº 0609/2018, visando a elaboração da identidade visual da Universidade. Este Manual tem a finalidade de estabelecer um conjunto de orientações para o uso e a aplicação da marca da Unifesspa, servindo de base para a consolidação da utilização da logo de maneira uniforme e coerente.

O uso eficiente, eficaz, coerente, constante, uno e sistemático das normas contidas neste Manual auxiliará na fixação da imagem positiva da Unifesspa junto aos seus *stakeholders*. Esperamos que a leitura do conteúdo deste Manual fomente uma cultura de valorização e zelo pela Unifesspa e estimule o uso consciente e uniforme das marcas institucionais.

A Marca - Conceito

A identidade visual da marca da Universidade do Sul e Sudeste do Pará (UNIFESSPA) é um reflexo do posicionamento dessa Instituição e de como essa quer ser “enxergada” pelos seus públicos de interesse, permitindo a esses a identificação do que essa Universidade é, com uma sensação de familiaridade, confiabilidade e pertencimento. A *logo* proposta deverá auxiliar a:

- » marcar na mente dos públicos de relacionamento a identidade da Universidade;
- » posicionar a marca na mente dos públicos;
- » evidenciar os diferenciais da IFES frente às outras;
- » agregar valor à Instituição;
- » desenvolver o sentimento de pertencimento de todos que fazem parte dessa Universidade;
- » facilitar a visualização do que se quer demonstrar em nível de valores agregados.

Por isso, na criação da identidade visual, a tarefa principal é definir um conceito adequado à representação da marca, bem como um símbolo abrangente e adaptável que represente aquela na fixação do posicionamento da própria UNIFESSPA. Para a marca Unifesspa, a equipe de elaboração baseou-se em quatro conceitos: luminosidade, resistência, conexão, multiculturalidade.

A ideia inicial da marca proposta é a de duas folhas unidas na base, sendo essas uma alusão à natureza da região em que a Unifesspa está instalada (Figura 1), bem como ao respeito a essa flora e a preservação do meio ambiente, presente nos princípios dessa Universidade. Dessa concepção inicial, foram se juntando outras para se ir estilizando a *logo* proposta e anexando dados conceituais a essa.

Figura 1 – ideia inicial



Assim, obteve-se, na figura 2 e na explicitação a seguir, os principais conceitos que são basilares e atrelados à marca da Unifesspa.

Além de apresentar elementos da Amazônia paraense, com forte referência às castanheiras, ao verde das florestas e à sinuosidade dos rios que cortam as cidades onde a Unifesspa está presente, a marca reforça o sentimento de pertencimento e unidade dos

segmentos que compõem a comunidade universitária (professores, alunos e técnicos), de diálogo e de fortalecimento do tripé ensino, pesquisa e extensão.

Ao se seguir ainda com essa linha ambiental, igualmente representa os três rios mais importantes e extensos da região em que está localizada a Universidade em questão, a saber: o Tocantins, o Araguaia e o Xingu. Como também representa uma flor que brota do chão, lembrando o germinar do conhecimento e sua constante renovação.

Figura 2 – conceitos atrelados à marca da Unifesspa



Ao adentrar nos conceitos fundantes que remetem à Unifesspa, a marca termina por aludir:

- 1) a chama do conhecimento;
- 2) ao tripé que constitui as universidades em geral: o ensino, a pesquisa e a extensão;
- 3) aos valores da própria Unifesspa:
 - do respeito à diversidade, o qual é representado a partir da variação das formas e do verde,
 - da busca da autonomia (esta entendida como a capacidade de governar-se pelos próprios meios), que foi resgatado a partir da representação dos recursos naturais (alusão à castanheira e aos rios) e humanos (alunos representados na forma verde que brota entre as outras duas; técnicos e professores, os quais já formados e responsáveis pela atuação da Universidade, bem como são responsáveis e apoiadores da formação dos discentes, sendo ambos representados pela lembrança de duas mãos que apoiam o que nasce),

- da afirmação da sua identidade, representada na cor verde e formas da *logo*, acionando percepções de elementos da região Amazônica;

4) aos diferenciais institucionais:

- Inclusão é um conceito resgatado a partir das formas que se voltam entre si mesmas,
- Pluralidade é apresentada na cor, formas e formatos,
- Diversidade é representada pelos mesmos itens da Pluralidade;



A Marca - Orientações para fortalecimento

A função principal de uma marca é identificar uma Instituição como uma e comungante dos mesmos princípios, valores e objetivos. Diante disso, orienta-se que:

- 1) a marca da Unifesspa representa, a partir de sua aprovação, essa IFES como um todo que essa o é e deve ser utilizada por todas as unidades administrativas e pedagógicas que a compõem, reforçando e representando com essa identidade visual, assim, o sentimento de pertencimento, identidade e orgulho da sua comunidade;
- 2) não deve haver marcas concorrentes àquela (unidades administrativas, programa de pós-graduação e cursos, por exemplo, não devem ter marcas próprias), uma vez que esses corroborarão para quebrar essa ideia de identificação, identidade e unidade;
- 3) sempre que possível, recomenda-se o uso dessa marca para que o público externo a fixe.

A marca Unifesspa é a “cara” dessa Instituição e uma unidade ou servidor, que faz parte dessa IFES, deve ser identificado a partir da visualização daquela.

A Marca – Versões

Os logotipos, a seguir, estão em ordem do que deve ser mais utilizado para a que deve ser menos usado. As versões verticais devem ser usadas, por exemplo, em locais nos quais não caberiam as versões horizontais ou em ambientes digitais. Essas versões devem ser aplicadas em fundos claros ou brancos.



Versão Horizontal (retangular)



Versão Vertical (quadrada)



A Marca - Cores institucionais



	Pantone 350 CP RGB 50 85 59 HEX/HTML 32553B CMYK 85 43 93 47
	Pantone 2272 C RGB 0 154 23 HEX/HTML 009A17 CMYK 87 0 100 2
	Pantone 3561 U RGB 120 191 58 HEX/HTML 78BF3A CMYK 50 0 96 0
	Pantone P 151-4 U RGB 166 201 142 HEX/HTML A6C98E CMYK 33 0 47 0
	PANTONE P 179-6 C RGB 166 166 166 HEX/HTML A5A5A6 CMYK 0 0 0 40



Marca - Versões em PB

Para a aplicação da marca em fundo escuro, estampado ou fotográfico, fica limitada o uso de uma só cor (preto ou branco) para o logotipo (= a *logo* em conjunto com a tipografia) da Unifesspa.

Versão Horizontal (retangular)



Versão Vertical (quadrada)



UNIFESSPA

Yanone Kaffeesatz Light

Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará

Yanone Kaffeesatz Light

A família da fonte selecionada para compor a *logo* da Unifesspa pertence à da **Lapidária**.

A fonte escolhida:

- não usa serifa, o que termina por transmitir a ideia de modernidade, agilidade, liberdade e objetividade;
- tem pouca variação de espessura;
- é considerada, denominada e tem formato *light*, sendo, dessa forma, mais fina, o que remete a leveza, precisão, cuidado e jovialidade;
- também possui traços bastante uniformes.

Todas essas alusões são feitas sobre as características a serem transmitidas acerca da própria Universidade.

As letras usadas na abreviatura do nome da Universidade estão em caixa alta e em formato igualmente *light*, enquanto que as utilizadas na forma por extenso estão em caixa alta e baixa.

Cabe destacar que a *Yanone Kaffeesatz* é uma fonte de utilização gratuita e que este aspecto está em consonância com a vocação da Unifesspa, a qual é uma instituição pública, sem fins lucrativos, atuante no setor educacional. Para adquiri-la, pode-se fazê-lo acessando o seguinte endereço eletrônico: <<https://www.netfontes.com.br/search/yanone?f=1>>.



A Marca – uso tipografia padrão e complementar

ABCDEF ghijkl 12345 @\$%\$%

Arial, em formato regular, tamanho 12

ABCDEF ghijkl 12345 @\$%\$%

Yanone Kaffeesatz Regular, tamanho 20

ABCDEF ghijkl 12345 @\$%\$%

Yanone Kaffeesatz Light, tamanho 20

Textos impressos

Utilizar a fonte Arial, em formato regular, tamanho 12.

E-mails

Utilizar a Arial, em formato regular, tamanho 11.

Apresentações em slides

Utilizar a Yanone Kaffeesatz Regular ou Light, em formato regular, tamanho mínimo 20.

A Marca - Desenho

O símbolo é o item mais importante da construção da marca da Unifesspa, sendo o item primário para o reconhecimento dessa Instituição ou seus serviços no menor espaço e tempo de leitura.

A assinatura principal é resultado da junção do símbolo com a tipografia, devendo ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando as proporções e os alinhamentos que constituem a marca como um todo.

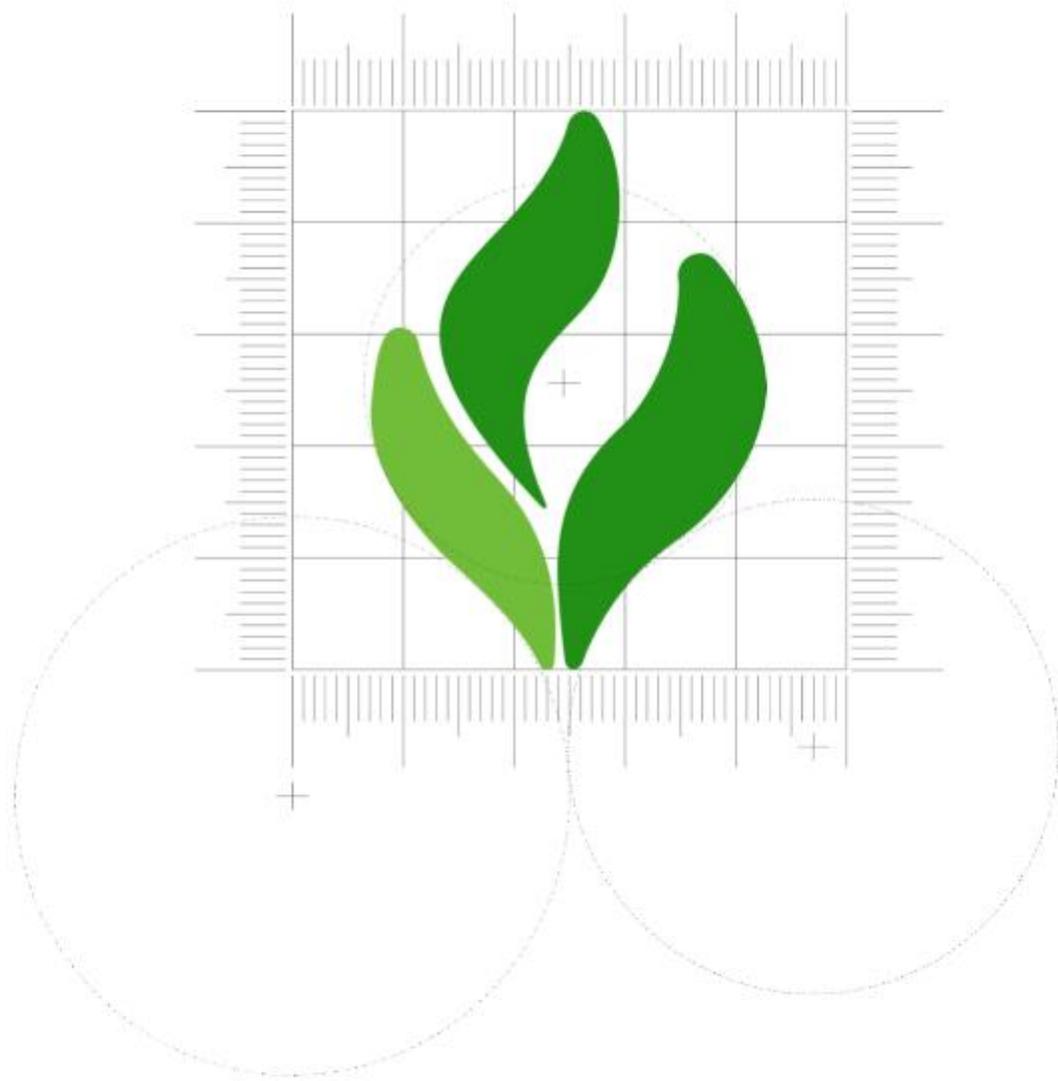
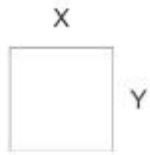


A Marca - Malha de construção

O desenho instituído para a *logo* da Unifesspa constitui-se partindo das relações existentes entre os elementos que constituem o símbolo, bem como foi estipulada uma tipologia a ser usada, assim: os alinhamentos e as distâncias que foram estabelecidas disponibilizam uma percepção visual de harmonia, simetria, equilíbrio, conexão e estabilidade entre esses dois itens.

Os diagramas e as dimensões, encontrados na sequência, proporcionam a visibilidade da geometria existente na constituição do logotipo daquela Universidade, bem como a malha de construção estabelece a proporção entre os elementos constantes naquele.

Portanto, a partir da constituição dessa malha, fica terminantemente proibido redesenhar esse logotipo ou o símbolo sozinho em outras dimensões díspares as encontradas a seguir.







UNIFESSPA

Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará



A Marca - Redução máxima

Com o objetivo de garantir a reprodução legível do logotipo da Unifesspa, fica estabelecido uma redução máxima, uma vez que se deve respeitar a proporção entre os elementos e não deve haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e formatos, bem como nos espaçamentos para não comprometer a referida legibilidade.



A Marca - Área de proteção

Nos casos em que o logotipo da Unifesspa vai ser aplicado em fundo texturizado ou ornamentado, ou em cor diferente da branca, é obrigatório a utilização de um retângulo branco com margem de 2 unidades/módulos para o isolamento visual da referida marca. Esse retângulo define a área mínima de interferência visual.





A Marca - Usos incorretos

A marca da Unifesspa deve ser apresentada exatamente seguindo a forma prevista neste Manual e é vedado as aplicações impróprias que deformam ou deterioram a identidade visual preconizada para aquela.





NÃO ALTERE O POSICIONAMENTO



NÃO COLOQUE EM ITÁLICO



NÃO ALTERE AS COMBINAÇÕES CROMÁTICAS



NÃO COLOQUE DEGRADÊ



NÃO ROTACIONE



NÃO APLICAR ELEMENTOS SOBRE A MARCA



A Marca - Regras de aplicações da Identidade Visual

A marca horizontal Unifesspa poderá ser apresentada a partir dos modelos a seguir que respondem a algumas situações mais comuns de uso e deve seguir algumas regras de exposição:

- 1) marca acompanhada pela menção a uma Pró-Reitoria
 - indicação pela sigla



- indicação em extenso, mais usada em comunicações voltadas para o público externo



- 2) marca acompanhada das siglas de mais de uma Pró-Reitoria



Obs.1: as siglas dessas Pró-Reitorias devem ser dispostas da esquerda para a direita em ordem alfabética.

Obs.2: quando forem mais de três dessas siglas, essas serão suprimidas e ficará apenas a marca da Unifesspa.

3) marca acompanhada da sigla de uma Pró-Reitoria e de um dos seus setores internos, sendo esse disposto ou em sua forma extensa ou em sua sigla



4) marca acompanhada da sigla de uma Pró-Reitoria e de mais dois setores internos desta, estes últimos serão expostos apenas em suas siglas



Obs.1: as siglas desses setores devem ser dispostas da esquerda para a direita em ordem alfabética.

Obs.2: quando forem mais de duas siglas de setores, essas serão suprimidas e ficará apenas a marca da Unifesspa com a sigla da Pró-Reitoria.

5) quando forem ocasiões em que há comunicação com o público externo (ex.: um evento interno e externo, como é o caso do Cinefront e do Mucanpa), apenas a marca da Unifesspa será exposta.

6) marca acompanhada pela menção a um curso



7) placas de obras: na disposição inferior, segue-se as regras do Governo Federal e, na disposição lateral, a sigla da SINFRA ficará exposta ao lado da marca da Unifesspa.



Sugestões para uso da marca acompanhada da indicação dos Institutos:

8) marca acompanhada da sigla de uma unidade administrativa e a de um Instituto, seguem essa ordem de disposição;



9) marca acompanhada da sigla de mais de uma unidade administrativa e a de um Instituto, as quais seguem essa ordem de disposição;



Obs.1: as siglas dessas unidades devem ser dispostas da esquerda para a direita em ordem alfabética.

10) marca acompanhada da sigla de uma unidade administrativa e a de mais de um Instituto, as quais seguem essa ordem de disposição;

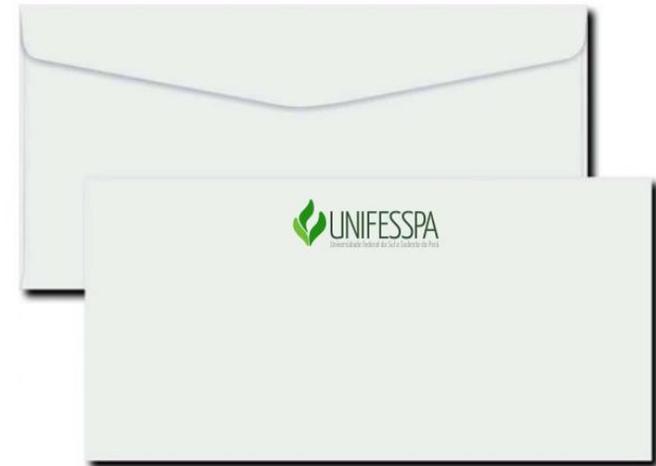


Obs.1: as siglas desses Institutos devem ser dispostas da esquerda para a direita em ordem alfabética.
11) marca acompanhada da sigla de um Instituto e de mais unidades vinculadas a este;





A Marca - Algumas aplicações da Identidade Visual - Envelopes





A Marca – Algumas aplicações da Identidade Visual - Cartões de visita

Neste cartão de visitas, o logotipo e a *logo* devem ser aplicadas em verniz.





A Marca - Algumas aplicações da Identidade Visual – Uniformes





A Marca - Algumas aplicações da Identidade Visual - Plotagem





A Marca - Algumas aplicações da Identidade Visual – Placa de Obra

**BLOCO DE LABORATÓRIOS DO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DA UNIFESSPA
EM SANTANA DO ARAGUAIA**

UNIFESSPA
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARÁ

**Ministério da
Educação**

**PATRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL

Valor Total da Obra: R\$ 1.800.707,40
Área Total: 1.837,18 m²
Município: SANTANA DO ARAGUAIA/PA
Unidade Fiscalizadora: SINFR/UNIFESSPA

**Objeto: Construção do Bloco de Laboratório
para o campus de Santana do Araguaia/PA**

Início da Obra: 10/01/2019
Previsão de Término: 10/05/2019

**Denúncia,
reclamações e alegações:**
dlop.sinfra@unifesspa.edu.br
ouvidoria.unifesspa.edu.br

UNIFESSPA SINFR
Responsáveis Técnicos de Projeto

Projeto Executivo:
Eng. Civil Jonas Israel Catão Rodrigues
JIC Projetos e Construções LTDA
CREA/RN: 2102212641-2
ART: RN20180216660

Revisão e Validação:
Arg. Thamys da Conceição C. Coelho
CAU/PA: A96728-9

Eng. Civil Douglas Martins Sousa
CREA/PA: 151482548-5

Eng. Civil Benícia Gomes de Abreu
CREA/PA: 151532230-8

Eng. Elet. Tiago dos Santos Garcia
CREA/PA: 151333372-0

**TOPÁZIO
CONSTRUÇÕES**

RESPONSÁVEL TÉCNICO EXECUÇÃO

**Eng. Civil Mário Roberto
Boaventura**
CREA: 150325491-7
ART: Pa20190359839